



Uplatnění videoprogramů v obchodě a službách

VZDĚLÁVÁNÍ MUSÍ BÝT PRO LIDI ZAJÍMAVÉ A JÍT S DOBOU

Doba, kdy účastníci seděli v lavicích a soustředěně sledovali výklad lektora, je překonaná. Pouze teoretický výklad už nikoho nezaujme. Teorii většinou účastníci znají, ale neumějí ji používat ve své každodenní praxi. Proto je nezbytné začít dělat některé věci jinak. A právě multimediální programy mohou být vítanou změnou, jak „vzdělávat jinak a efektivně“.

VYUŽITÍ TRÉNINKOVÝCH VIDEOPROGRAMŮ

Tréninkové a vzdělávací multimediální programy se ve vzdělávání pracovníků obchodu a služeb po celém světě používají již řadu let a mají řadu předností. Kombinují názornost, humor a poučení. Vycházejí z mnohokrát ověřené zkušenosti, že poučky lze lidem neúčinněji předat odlehčenou formou názorných příkladů z praxe. Zatím co tradiční učební zahrnuje vnímání slov v psané nebo mluvené formě, multimediální programy na DVD k tomu přidávají dynamické zobrazení situací z praxe.



Každé DVD pracuje s určitým námětem, učí konkrétní dovednosti – přístup k zákazníkovi, zjišťování zákaznických potřeb, práci s náročnými zákazníky, uzavírání obchodu, nabízení alternativních řešení atd.

Samotný videoprogram obvykle trvá cca 30 minut. Všechny videoprogramy od společnosti Video Arts jsou natáčeny ve studiu nebo v reálném prostředí s profesionálními herci a jsou dabovány do českého jazyka.

JAK S VIDEOPROGRAMY PRACOVAT?

Videoprogram můžete promítnout jako celek (jako vstup do problému a následnou diskusi), nebo s ním pracovat po

částech (jednotlivé kapitoly na sebe navazují).

Můžete také využít pouze určitou část filmu, kterou chceme s účastníky probírat.

Pro zkušeného lektora je práce s DVD inspirativní, protože záleží hodně na něm, kdy, při čem a jak film použije. Pro trenéry nebo manažery, kteří nemají s lektorskou prací velkou zkušenost, představují tréninkové videoprogramy „záchranný pás“.

Filmy tvoří most mezi teorií a nácvikem na sobě samých. Podíváme se na druhého, zanalyzujeme, co je špatně, co je dobře a pak to zkusíme sami na sobě. Videoprogramy jsou velmi dobře didakticky zpracovány, klíčové myšlenky se ve filmu opakují v různých obměnách a dobře se pamatují.

U většiny programů můžeme využít dobrou metodickou přípravu – včetně manuálů pro lektora i účastníky.

Pro interní trenéry nebo pracovníky, kteří by měli vzdělávat a nemají žádnou praxi v oblasti tréninku měkkých dovedností nebo si chtějí rozšířit své lektorské dovednosti, máme připravený jednodenní nebo dvoudenní interaktivní trénink ke každému programu, kde se naučí využívat zakoupený videoprogram na maximum.

A navíc – nákup videoprogramů a jejich následné využití interními trenéry znamená pro firmu obrovskou úsporu finančních prostředků!

Těšíme se na vás.

Dana Kodešová
PhDr. Michaela Daňková

AKČNÍ NABÍDKA JARO 2009

Balíček produktů pro trénink prodejních dovedností pro prodavače

- Umění prodeje 20 900 Kč
- Jak to vidí zákazník 16 900 Kč
- Nároční zákazníci 16 900 Kč
- Žádné stížnosti 9 900 Kč

S nákupem jakýchkoli 2 z uvedených videoprogramů získáte dvoudenní trénink trenérů za 34 000 Kč (běžná cena 50 000 Kč)

